PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATOGUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación:
- Código del Programa de Formación:
- Nombre del Proyecto
- Fase del Proyecto: Análisis
- Actividad de Proyecto: Identificar el potencial turístico de la zona de influencia
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
  CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN ÉL.
- Duración de la Guía: 210 horas

2. PRESENTACIÓN

El aprendiz reconocerá los recursos, atractivos y facilidades turísticas más relevantes del destino con el fin de recopilar información que ayude a soportar la oferta turística local y regional; las actividades planteadas en esta guía de aprendizaje invitan al aprendiz a que valore y le dé mayor significado al patrimonio cultural y natural de su localidad.

El aprendiz recibe aprendizaje significativo, soluciona problemas, desarrolla estrategias para el aprendizaje autónomo, maneja las Tics, genera trabajo en equipo desarrollando sus competencias y resaltando la importancia del manejo del portafolio de evidencias.

Estimado aprendiz lo invitamos a seguir el camino de sus conocimientos bajo el desarrollo de esta guía realizando actividades de reflexión, contextualización, apropiación, transferencia; y generara evidencias que ayudaran a cualificar actitudes y aptitudes que fortalecerán su competencia en el entorno laboral, social y personal.

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividad de reconocimiento del territorio:

A través de un dialogo con mayores o Actores de turismo local, se coloca en contexto a los aprendices alrededor de la oferta turística del territorio. Hacer inmersión a la ruta de turismo Mensajero del Sol.

Responda las siguientes preguntas:

- Elabore una línea de tiempo con la presentación realizada por el Actor de Turismo Local invitado a la sesión de trabajo.
- Cuáles son los recursos turísticos identificados en las Rutas de Turismo abordadas.
- Cuáles son los atractivos turísticos identificados en las Rutas de Turismo abordadas.

3.2 Reconocimiento del patrimonio local:

Elaborar ejemplos aplicados al territorio a partir de los siguientes Conceptos:

CAMPOS DEL PATRIMONIO.

Niveles de patrimonio; Tipos de Patrimonio; Valoración del Patrimonio.

ESCALAS DEL PATRIMONIO.

Patrimonio Local, Regional, Nacional y Mundial.
Bienes de Patrimonio Material.
Bienes Colombianos integrantes del Patrimonio de la Humanidad.

Ejercicio:
En grupos de 4 personas, tomar el listado de bienes de interés cultural de ámbito nacional y proponer a manera de ejemplo, la candidatura de dos de ellos para ser declarados patrimonio de la Humanidad.

La Candidatura que mayor número de criterios tenga será la ganadora del concurso interno de la clase.

Bienes de interés Cultural del ámbito Nacional 2011 http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=37666# Lista indicativa de candidatos Bienes_Interes_Cultural 2011.pdf
http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=37670#

NORMATIVIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL COLOMBIANO.

Legislación e Instituciones Internacionales; Legislación e Instituciones nacionales.

LA CONSERVACIÓN PREVENTIVA DEL PATRIMONIO EN COLOMBIA.

Ejercicio:
Exposiciones grupales:
Indicar el patrimonio material y natural existente en el territorio.
Investigar si en el municipio existen vigías del patrimonio, o si existen entidades que salvaguarden el patrimonio local.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento

Aprendiz es importante su atención y participación a los fundamentos que el instructor dará sobre esta actividad. Los temas a tratar son los siguientes

SISTEMA TURÍSTICO: DEFINICIÓN, COMPONENTES, CARACTERÍSTICAS
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS: DEFINICIÓN, OBLIGACIONES, PRINCIPIOS NORMATIVOS QUE LOS REGULAN.
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: DEFINICIÓN, CLASES, CARACTERÍSTICAS.
PATRIMONIO TURÍSTICO CULTURAL, NATURAL, FESTIVIDADES Y EVENTOS. INVENTARIO TURÍSTICO: DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS,
ELEMENTOS, METODOLOGÍA PARA LEVANTAMIENTO.
CADENA DE VALOR DEL TURISMO: DEFINICIÓN, ESLABONES. FUENTES DE INFORMACIÓN: TIPOS, MÉTODOS DE RECOLECCIÓN, HERRAMIENTAS DE ANÁLISI
DISTINGUIR LOS TIPOS DE MERCADO.
RECONOCER LOS ELEMENTOS DEL MERCADO. ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA. ANALIZAR LA ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO DEL MERCADO.
DIFERENCIAR MODA, COSTUMBRES, CULTURA Y TENDENCIAS DE CONSUMO. DEFINIR LAS VARIABLES DE SEGMENTACIÓN RELEVANTES PARA LA POBLACIÓN OBJETO.
ANALIZAR LAS VARIABLES DE SEGMENTACIÓN. ELEGIR LA(S) ESTRATEGIA(S) DE SEGMENTACIÓN.
ESCOGER LAS FUENTES DE INFORMACIÓN. FIJAR EL MARCO MUESTRAL DEL MERCADO OBJETIVO.

DEFINIR PERFIL DE CLIENTE Y NICHO DE MERCADO.
EXPLICAR LAS FASES DEL MERCADEO. DISTINGUIR LOS ELEMENTOS Y ESTRATEGIAS DEL MERCADEO.
DESCRIBIR EL CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO.
DIFERENCIAR CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTO. RECONOCER NICHOS DE MERCADO.
IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MERCADO DE INFLUENCIA.
Realice un glosario técnico con los temas desarrollados

Estudio de caso tomando de referente los prestadores de servicios turísticos

Diagnóstico del inventario turístico local (ficha técnica del viceministerio de turismo)

3.4 Actividades de transferencia de conocimiento.

Como resultado de la primera salida técnica desarrollada con el instructor, en compañía de interpretes locales:

Elaborar Informe que contenga un diagnostico general sobre la gestión turística de la comunidad local, para su elaboración se tendrá en cuenta el documento MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURISTICO LOCAL

Desarrolle el taller No. 1

Actividad 1:

Realice un inventario de recursos y atractivos turísticos locales, aplicando la metodología para la elaboración de inventario de atractivos turísticos Colombia – 2010.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos deEvaluación
Evidencias de Conocimiento : ✓ Preguntas acerca de conceptualización turística ✓ Estudio de caso normatividad turística **Evidencias de Desempeño:** ✓ Exposición sobre recursos y atractivos turísticos del destino ✓ Juego de roles: Realiza atención a un grupo de turistas de acuerdo a	•Identifica la conceptualización básica del turismo de acuerdo consu estructura y características. •Reconoce la dinámica de la actividad turística de su región deacuerdo con los componentes delsistema turístico. •Determina características de lastipologías de turismo según legislación vigente. •Ubica los atractivos y recursos turísticos de la región o destino referenciándose en inventarios turísticos existentes y vigentes. •Identifica los prestadores de servicios turísticos existentes en laregión de acuerdo con normatividad vigente. •Elabora base de datos con lasfacilidades y servicios complementarios utilizando herramientas informáticas.	**Técnica de Evaluación** Formulación de preguntas **Instrumento De Evaluación** Cuestionario **SQA** **Técnica de Evaluación** Estudio de caso **Instrumento De Evaluación** Lista De Chequeo **Técnica de Evaluación** Observación Directa **Instrumento De Evaluación** Lista De Chequeo

una temática establecida. **Evidencias de Producto:** ✓ Diagnóstico del inventario turísticolocal (ficha técnica viceministerio de turismo) ✓ Mapa conceptual relacionando prestadores, atractivosturísticos, facilidades y servicios turísticos de acuerdo al tipo de cliente.	Identifica segmentos de acuerdo con expectativas y tendencias delmercado. • Describe las principales características de los tipos declientes de acuerdo con los segmento de mercado identificados. • Determina los tipos de clientes hacia los cuales estará dirigido el paquete turístico de acuerdo con las expectativas identificadas. • Establece criterios normativos aplicada a cada modalidad turísticasegún reglamentación vigente.	**Técnica de Evaluación** Valoración de producto DiagnosticoLocal **Instrumento De Evaluación** Lista De Chequeo

5. GLOSARIO DE TERMINOS

Turismo Individual: Practicado como su nombre lo dice de manera singular.

Turismo Grupal: En esta modalidad los turistas disfrutan viajando en grandes números.

Turismo Receptivo: En esta modalidad la agencia de viajes se encuentra ubicada en un destino turístico determinado prestando dicho servicio, independientemente del lugar de procedencia del turista, ya sea nacional o internación

Turismo Emisivo: En esta modalidad la agencia de viajes se encuentra ubicada en un lugar diferente al destino turístico elegido, ya sea a nivel nacional o internacional

Turismo Selectivo: Realizado por pequeños grupos de personas, es muy especializado y se tienen en cuenta factores como capacidad de gasto y exclusividad.

Turismo Itinerante: Se caracteriza por permanencia corta en el destino, pudiendo ser un único lugar de llegada o un circuito corto.

Turismo de Estadía: Se identifica como la actividad de mayor permanencia en el destino, está asociado con alojamiento extra hotelero

Ecoturismo "forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales,

respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas".

Turismo religioso: Modalidad de turismo que tiene que ver con la devoción del ser humano y su encuentro con lo espiritual a través del peregrinaje. Tiene como motivo fundamental la Fe.
Turismo de negocios: Modalidad de turismo que aprovecha actividades de negocios y al mismo tiempo disfruta del destino en lo referente a cultura, sol, playa, nieve, etc.
Turismo de compras: Hace referencia al propósito de recorrer centros comerciales o espacios donde el viajero puede consumir, comprando productos o servicios que satisfagan sus expectativas. Ejemplo: detalles de viaje, artesanías o joyería.
Turismo de deportes: Hace referencia a la celebración de eventos deportivos de carácter nacional o internacional.
Clasificación del Turismo: Hace referencia a la manera como se organizan las actividades que realiza el turista al desplazarse y las motivaciones del individuo en: comercial, cultural, de aventura, diversión, fin de semana, inversión, investigación, recuperación, salud, deportivo, estudiantil, insular, político, sociológico, técnico y vacacional.
Morfología del Turismo: Hace referencia a las diferentes formas especificas en que se realiza el turismo.
Ocio: Se llama ocio o tiempo libre el que se dedica a actividades que no son ni trabajo, ni tareas domésticas esenciales. Es un tiempo recreativo que se usa a discreción. Es diferente al tiempo dedicado a actividades obligatorias como son comer, dormir, hacer tareas, etc.
Recreación: Conjunto de actividades que una persona practica de forma voluntaria en su tiempo libre (el tiempo que resta de las necesidades fisiológicas, secundarias, de trabajo, etc.). Se realiza en cualquier tipo de espacio y generalmente en menos de 24 horas.
Tiempo Libre: Se conoce como Tiempo Libre a aquel tiempo que la gente le dedica a aquellas actividades que no corresponden a su trabajo formal ni a tareas domésticas esenciales. Su rasgo diferencial es que se trata de un tiempo recreativo el cual puede ser utilizado por "su titular" a discreción, es decir, a diferencia de lo que ocurre con aquel tiempo no libre en el cual la mayoría de las veces no se puede elegir el tiempo de realización, en este, la persona puede decidir cuántas horas destinarle. Aunque, el tiempo libre, para algunos, también suele incluir la realización de algunas actividades que aunque no sean laborales pueden revestir algún tipo de obligatoriedad, como ser ir al médico, ir al supermercado, entre otras.
Tipología Turística: En Teoría Turística, se entiende como la sistematización del conjunto de motivaciones turísticas que permiten congregar en denominadores comunes un sinnúmero de tipos y géneros de viajes.

Turismo: Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

6. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

- Acerenza M A. (1995). Adminitracion del turismo. Mexico, D.F. Editorial Trillas
- Molina S.(2007). Fundamentos del nuevo turismo. Editorial Trillas
- Torres Bernier E. (2006). Estructura de mercados turísticos.Editorial UOC
- Navarro D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos del turismo, 35, 335–357. http://doi.org/10.6018/turismo.35.221641
- Ministerio de industria y turismo. (2009). Inventarios turísticos. Recuperado el 5 de octubre de 2015, a partir de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387

- UNESCO. (2003). Propuesta de plan para confeccionar un inventario de los elementos del patrimonio cultural inmaterial. Recuperado el 8 de diciembre de 2014, a partir de http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00266
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Cultura. (Septiembre de 2007), Política de Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo Competitivo del Patrimonio. Bogotá, D.C. Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, (S.F), Política para el Desarrollo del Ecoturismo. Bogotá, D.C. Colombia.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**
Autor (es)	MARIBEL LUCIA JIMENEZ PAZ	INSTRUCTOR CERVICIOS TURISTICOS	CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS (REGIONAL CAUCA)	20/05/2021

8. **CONTROL DE CAMBIOS** (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**	**Razón del Cambio**
Autor (es)	**Hernán René Calvache**	**Instructor**	**Cent. Com y serv**	**Marzo - 2022**	**Ajuste en dos actividades**